



cnuf

conselho nacional dos fabricantes
de urnas funerárias

regras básicas
de utilização da
marca **cnu**f



identidade

Enquanto expressão visual de um conceito/denominação, uma identidade visual, para além de ser um elemento importante na afirmação de um determinado estilo de comunicação, assume um carácter fundamental na identificação de determinada mensagem diferenciando-a das restantes.

Para que a mensagem que se pretende transmitir chegue em perfeitas condições de receção, torna-se necessário criar um conjunto de normas de configuração gráfica e cromáticas que regulem a utilização de identidade visual, permitindo que seja sempre reproduzida de forma correta e coerente.



cnuf

conselho nacional dos fabricantes
de urnas funerárias

marca **cnuf**

A Marca **cnuf** é uma identidade única que foi concebida e registada com o objetivo de melhorar a imagem e potenciar a prescrição e perceção da qualidade das urnas funerárias portuguesas. Para que a integridade da Marca seja mantida, esta deverá manter-se inalterada, de acordo com regras pré-estabelecidas, de modo a que os seus valores sejam imediatamente reconhecidas. Por esse motivo, foram concebidas regras que definem e ilustram a forma como a identidade visual deverá ser usado e comunicado.

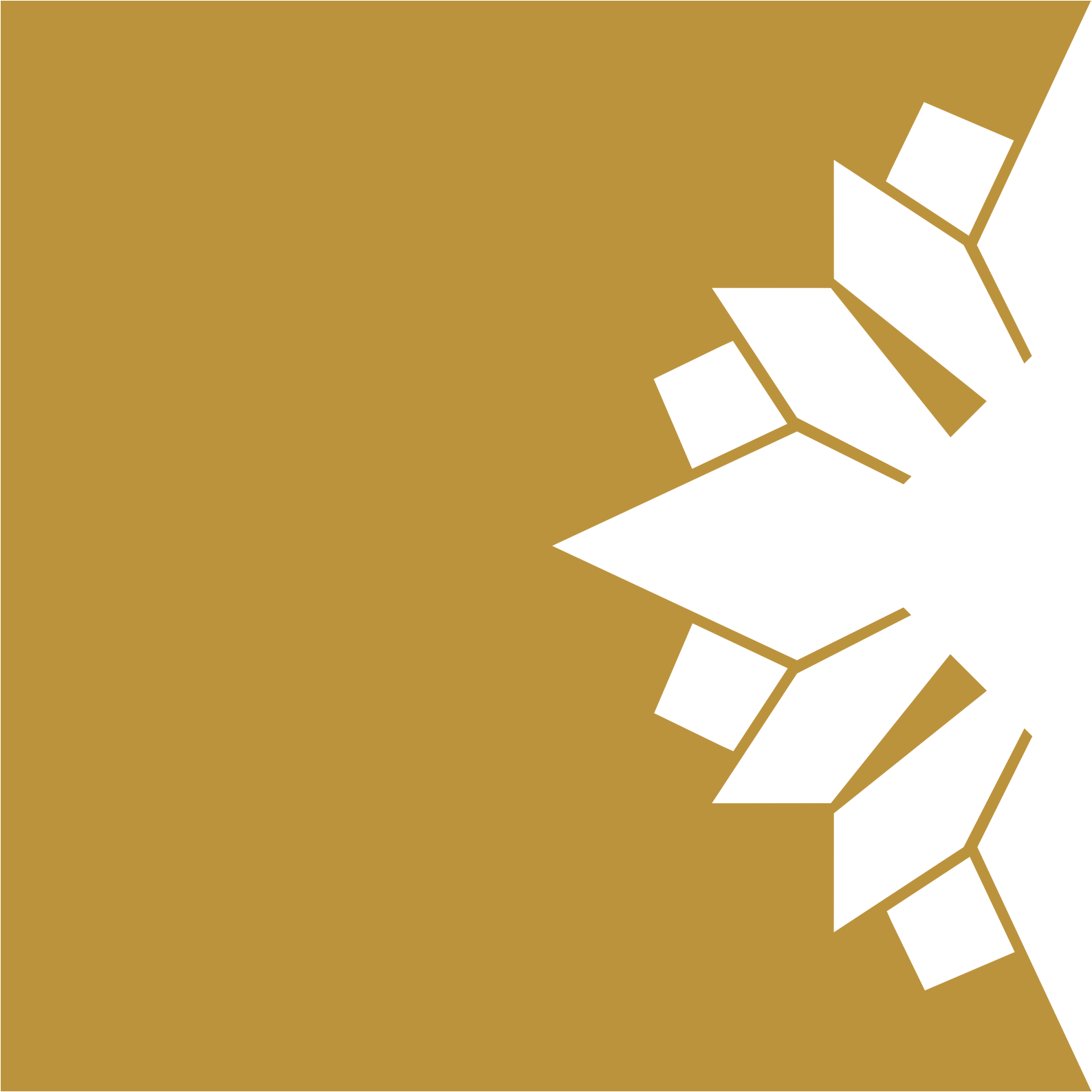
Estas regras, que devem ser seguidas rigorosamente, fornecem as especificações técnicas da identidade e nelas poderão ser encontradas as informações necessárias para o fabrico de urnas funerárias certificadas. No entanto, dada a diversificação das aplicações que poderão vir a existir, estas regras devem ser tomadas também como orientadoras em utilizações gráficas não exemplificadas, por forma a que a comunicação da Marca **cnuf** mantenha sempre os mesmos padrões de qualidade e consistência, garantindo também uma uniformidade na comunicação.



cnuf
urna certificada

marca cnuf

As empresas que ostentarem a Marca cnuf terão como principais vantagens a associação da sua própria identidade, da sua imagem e da dos seus produtos – Urnas funerárias Certificadas – à perceção de qualidade e de bem desejável criado pela Marca cnuf, através da comunicação e promoção da Marca, tanto em Portugal como nos países de destino das exportações.



assinaturas

O conjunto da identidade visual é formado pelo símbolo (flor de lótus) e elementos tipográficos descritivos, que devem ser utilizadas como um só elemento gráfico, à exceção das utilizações previstas.



Assinatura horizontal extensiva



Assinatura vertical



regras para uso da marca

- Todo o uso indevido ou abusivo da Marca de modo reincidente, quer pelo titular do certificado, quer por uma outra entidade terceira, dá direito à CERTIF – Entidade Certificadora de utilizar todos os procedimentos que considere adequados, dentro do quadro legal em vigor;
- Por imperativos do processo de certificação, a CERTIF, disponibilizará à AIMMP a informação sobre a decisão da concessão, suspensão ou anulação do certificado para uso da Marca ao detentor da Marca CNUF;
- A empresa obriga-se:
 - > Aplicar a Marca de conformidade concedida pela CERTIF em todos os produtos abrangidos pelo contrato, nos termos estabelecidos nas regras gerais para a certificação associadas a cada uma das marcas de conformidade;
 - > Obriga-se ainda, nos casos em que lhe seja comunicada a decisão da suspensão ou anulação de um ou mais certificados para o uso da Marca, não invocar o estatuto da certificação para os produtos abrangidos e a cessar de imediato o uso e a aposição da Marca nos mesmos, deixando de utilizar todos os materiais publicitários que façam referência à certificação e a devolver todos os documentos de certificação pedidos pela CERTIF.
- A entidade Certificadora, CERTIF obriga-se a manter os seus serviços de certificação acessíveis e disponibilizar toda a informação necessária relativamente aos processos de certificação, incluindo as condições para a utilização da Marca.

família tipográfica

A família tipográfica utilizada foi a AvantGarde, uma família sem serifa, moderna e elegante.

AvantGarde Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#%&/()=?*+<>

COR

As cores intensificam a percepção dos elementos de uma identidade visual, constituindo um fator relevante na sua forma de comunicar. Para que a gama cromática não sofra desvios de tonalidade quando impressa nos diferentes suportes possíveis, apresentam-se as percentagens de mistura para obtenção das cores da Marca **cnuf**.



CMYK - 21 37 87 9

RGB - 173 129 43



PANTONE METÁLICO DOURADO - 871 C

Para exclusivo uso nos selos de certificação em substituição da cor preferencial.

versões monocromáticas



Assinatura horizontal positivo a p/b



Assinatura horizontal negativo a p/b



Assinatura vertical positivo a p/b



Assinatura vertical negativo a p/b

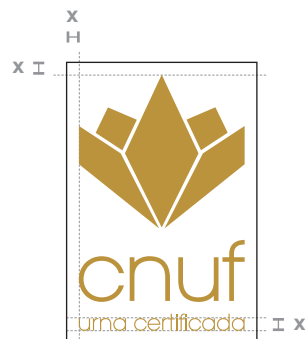
redução máxima

De forma a não comprometer a legibilidade da Marca **cnuf** deverão ser respeitados as seguintes dimensões mínimas.



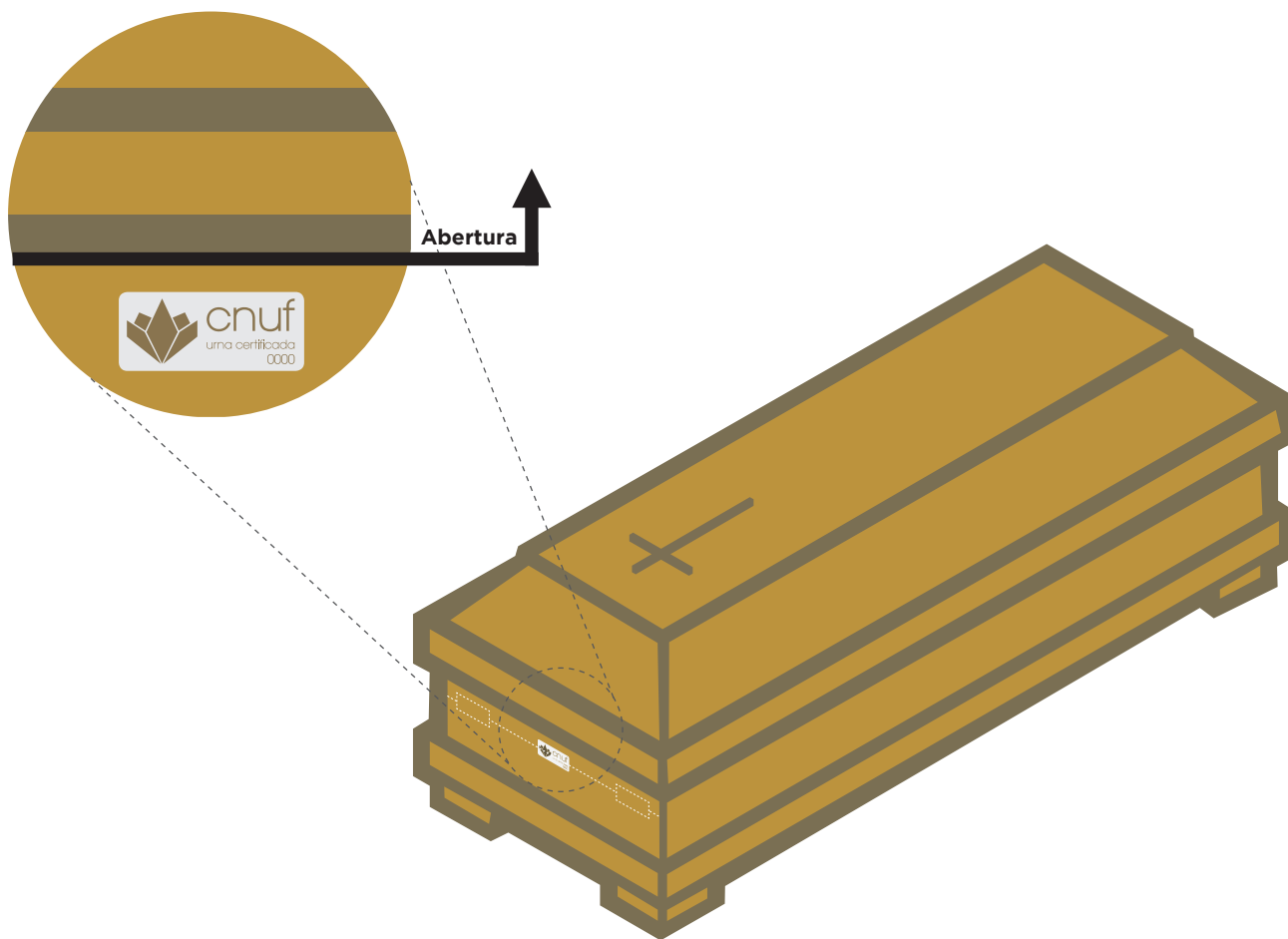
margem de segurança

A Marca **cnuf** está salvaguardada por uma margem de segurança para aplicação em situações previstas. Esta margem é construída com base na altura do texto complementar da marca e com dimensões idênticas em toda a sua zona envolvente.



A margem de segurança deverá ser sempre utilizado aquando a aplicação da marca sobre imagens onde o constrate é muito reduzido, como se exemplifica.





Colocação do selo: topo exterior do lado da cabeceira.
O selo pode ser afixado à direita, esquerda ou centrado.

selo de certificação

As urnas funerárias de qualidade certificada ostentam, como prova de realização do controlo da qualidade, a marca “CNUF - Urna Certificada”. A aplicação e utilização desta marca de qualidade apenas são permitidas para as empresas autorizadas. O uso ilegal ou a falsificação da marca serão alvo de penalização.





cnuf
urna certificada



aimmp

**CNUF - CONSELHO NACIONAL DOS
FABRICANTES DE URNAS FUNERÁRIAS**

**AIMMP - ASSOCIAÇÃO DOS INDÚSTRIAS
DE MADEIRA E MOBILIÁRIO DE PORTUGAL**

R. Álvares Cabral, N.º 281, 4050-041 Porto, Portugal
Tlf. +351 223 394 200 / Fax +351 223 394 210
www.aimmp.pt / [facebook/aimmpportugal](https://facebook.com/aimmpportugal)
aimmp@aimmp.pt

